Editorial

Bem vindos a UNISANTA Business and Management !

A Universidade Santa Cecília lança sua revista eletrônica UNISANTA Business and Management com periodicidade semestral. A revista surge como resultado do contínuo compromisso da Universidade Santa Cecília - UNISANTA com a excelência no ensino, centrado na construção e transferência do conhecimento apoiado na pesquisa, em sintonia com as necessidades da sociedade e da comunidade científica nacional e internacional.

São apresentados no Volume 1 da revista UNISANTA Business and Management, 5 artigos científicos, dentre estes, dois artigos de autores especialmente convidados.

O Corpo Editorial da revista deseja a todos uma ótima leitura e convida os autores da área de Administração, gestão logística, marketing e negócios que participem das futuras edições.

Prof. Dra. Maria Cristina Pereira Matos

Editorial

Welcome to UNISANTA Business and Management!

The Santa Cecilia University launches its electronic journal UNISANTA Business and Management every six months. The magazine comes as a result of the continued commitment of the University Santa Cecilia - UNISANTA to excellence in teaching and doing research, focusing on the knowledge building processes and in its transfer on the research supported, positively in tune with the needs of the society and the scientific community both nationally and internationally.

We present in Volume 1 of UNISANTA – Business and management electronic scientific magazine, 5 scientific articles into one volume, among those a couple of special invited papers.

The Editors and Editorial Board of the journal wishes everyone to enjoy reading this first volume and invites authors in the area Business, Marketing and Management participating in future editions.

Prof. Dra. Maria Cristina Pereira Matos