La lucha contra los plásticos: una estrategia para el cambio en los patrones de producción y consumo

Magdalena Donoso-Hiriart[1]

[1]Coordinadora para América Latina de la Alianza Global para Alternativas a la Incineración GAIA, organización co-fundadora del Movimiento Break Free From Plastic.

Resumen

La sobreexplotación de las materias primas así como los modos de producción contaminantes se vincula directamente con los patrones de consumo a nivel planetario y con la crisis de los plásticos en particular. El desafío es detener la generación indiscriminada de residuos –en el caso del plástico ya son 8300 toneladas métricas dispuestas en el ambiente. Para ello es urgente el desarrollo de una mirada política y estratégica que dé mayor profundidad al discurso y las acciones, y que fortalezca naturalmente el vínculo de una diversidad de organizaciones y personas exigiendo cambio en las políticas públicas así como en las prácticas contaminantes de las corporaciones. Por su parte, ahora es el momento en que los líderes mundiales tomen medidas audaces y decisivas para reducir la contaminación plástica en la fuente exigiendo que las empresas dejen de producir plástico desechable. Este escenario define una realidad donde las organizaciones de la sociedad civil promotoras de basura cero, los ciudadanos afectados y quienes están generando conocimiento científico toman protagonismo para oponerse a supuestas soluciones al problema como la incineración de los residuos o la promoción del reciclaje como vías de solución al problema. Mientras el primero solo promueve más generación de residuos, el segundo no considera que de todos los materiales plásticos producidos solo el 9% ha sido reciclado, y la cifra de producción de plásticos presenta proyecciones exponenciales. Una nueva perspectiva de rediseño y reducción es urgente, y es lo que organizaciones a nivel planetario están asegurando que todos conozcamos.

Palabras-clave: Movimiento Libérate del Plástico. Basura Zero. Relacion Consumo-Producción

Abstract

The overexploitation of nature raw materials as well as the polluting production modes is directly linked to global consumption patterns and the plastics crisis in particular. The challenge is to stop the indiscriminate generation of waste - in the case of plastic, 8300 metric tons are already disposed in the environment. For this, it is urgent to develop a political and strategic perspective that deepens on the discourse and actions, and that naturally strengthens the bond of a diversity of organizations and people demanding change in public policies, as well as in the contaminating practices of corporations. For its part, now is the time when world leaders take decisive action to reduce plastic pollution at the main source by requiring companies to stop producing disposable plastic. This scenario defines a reality where the civil society organizations promoting zero waste, the affected citizens and those who are generating scientific knowledge take the lead to oppose alleged solutions to the problem such as the incineration of waste or the promotion of recycling as ways of solving to the problem. While the first only promotes more generation of waste, the second does not consider that of all the plastic materials produced only 9% has been recycled, and the production figure of plastics has exponential projections. A new perspective of redesign and reduction is urgent, and that is what organizations at a planetary level are ensuring that we all know.

Keywords: Break Free From Plastic Movement. Zero waste. Production-consume relatioship

Introducción

América Latina cuenta con una vibrante y creciente comunidad de organizaciones y activistas resistiendo la incineración, las formas de consumo y producción insustentables y trabajando por basura cero. La visión y trabajo de las organizaciones se amplía y nutre gracias a la relación natural de muchas de ellas con preocupaciones transversales de la región relacionadas con el extractivismo. Este problema creciente en nuestra región , donde la sobreexplotación de las materias primas así como los modos de producción contaminantes se vincula directamente con los patrones de consumo a nivel planetario y con la crisis de los plásticos en particular. De los 8.300 millones de toneladas métricas de plásticos que se han producido, 6.300 se han convertido en desechos. Y l**a** gran mayoría —el 79 por ciento— se está acumulando en vertederos o deteriorándose en entornos naturales como basura (Geyer et al., 2017).

En este contexto, a lo largo de la región se han conformado alianzas permanentes y sólidas así como grupos de trabajo operativos para resistir las falsas

soluciones de fnal de tubería, así como para promover los objetivos de basura cero. Muchas de ellas abordan la problemática de los plásticos como parte de su trabajo general en residuos. Durante 2017 la Alianza Global para Alternativas a la Incineración GAIA coordinó un levantamiento de información general que permitió constatar que uno de los desafíos de las organizaciones de la región para desarrollar campañas efectivas ha sido la falta de información sobre la situación en la región, sobre las causas más sistémicas del problema así como los escasos puentes existentes para concretar un movimiento sólido a nivel regional en este tema en particular. Asimismo, constató la necesidad de aportar en la discusión para el desarrollo de una visión amplia de basura cero como vía de solución integral así como de la amenaza de la incineración –tanto en la forma de propuestas para instalación de incineradores como en la forma de quema de residuos en cementeras existentes- que se presenta en forma creciente como "la solución" al problema dramático de la generación y disposición inadecuada de los residuos plásticos.

GAIA fue una de las organizaciones fundadoras del movimiento global Libérate del Plástico (Break Free From Plastic en inglés), junto con Greenpeace, The Story of Stuff, Zero Waste Europe, Zero Waste China, Ecowaste Coalition y Oceana. Luego de casi tres años, este movimiento se ha consolidado y cuenta con más de 1200 organizaciones que han suscrito a sus visión : "El movimiento cree en un mundo en el que la tierra, el cielo, los océanos y el agua son hogares llenos de vida, y no de plástico. Y donde el aire que respiramos, el agua que bebemos y los alimentos que ingerimos no contienen subproductos tóxicos contaminados por los plásticos. En este mundo, los principios de justicia medioambiental, justicia social, sanidad y derechos humanos son los que guían las políticas gubernamentales, y no las demandas de la élite y las empresas. Este es el futuro en el que creemos y estamos creando juntos" (www.breakfreefromplastic.org, 2018). Construir ciudades basura cero, cambiar el comportamiento de las corporaciones, cambiar la narrativa dominante y conectarnos y hacer fuerza con otros movimientos son las líneas de acción que el movimiento impulsa para que el fin de la contaminación por plásticos sea una realidad.

En respuesta a las necesidades regionales expuestas, en 2017 se reunió en Ecuador un grupo de 20 organizaciones, en lo que fue un primer paso en la línea de reflexionar y desarrollar estrategias

comunes de trabajo bajo los principios del movimiento. Asimismo, se identificó la importancia de poner a disposición información relevante, ya que las organizaciones que trabajan en basura cero y en plásticos en particular, se encuentran con limitantes en la información que reduce las posibilidades de desarrollar sus acciones desde un plano argumentativo más sólido.

Pero tal vez el aporte más importante que como Alianza y como movimiento debemos hacer es el relacionado a formación política y estratégica, lo que no solo dará mayor profundidad al discurso y las acciones, sino que también fortalecerá naturalmente el vínculo de ese perfl de organizaciones con aquellas que están más vinculadas a conflictos en torno a extractivismo, derechos del consumidor, resistencia a las corporaciones. Existe un enorme potencial en esa unión de visiones de diversos sectores que, aunque aparentemente están trabajando en temas diferentes, les une una crítica profunda a los modelos actuales de producción y consumo. Contribuir en ampliar la perspectiva de las organizaciones locales en el sentido que sus batallas están íntimamente conectadas a un movimiento global será un paso clave para robustecer al movimiento regional.

Por último, el rol de los recicladores en una campaña global contra los plásticos es muy relevante en los países del Sur Global, pues ellos son agentes clave del reciclaje y de la educación a nivel territorial, así como también tienen altos niveles de incidencia en las políticas públicas. Hay importantes niveles de avance en este sentido, pues ya contamos con una relación de confianza con la Red Latinoamericana de Recicladores, que nos permitiría abrir espacios de diálogo fructíferos en esta línea.

Todas estas necesidades detectadas en este proceso abren interesantes perspectivas de trabajo en la región en las líneas de capacitación, comunicaciones y formación política, así como de articulación.

La escala del reto

La industria plástica proyecta tener un crecimiento exponencial: duplicar su producción en una década. A esto se suma que el precio de los combustibles fósiles va a bajar, por lo que hay petróleo disponible para la producción de plástico. Y la industria va a producir más volumen de plásticos no reciclables. La postura de la industria y de algunas ONG es que tenemos que manejar mejor la basura. Y que la solución es la incineración, que está

siendo promovida sobre todo en Asia por la industria plástica.

La campaña Libérate del Plástico quiere cambiar el sistema, detener la producción de plástico e identificar a los verdaderos responsables de este problema: el modelo de generación indiscriminada de residuos, las corporaciones que lo sostienen y los modelos de gestión insustentables que agravan todo el panorama.

Distintas organizaciones particularmente en Asia y Europa han desarrollado importantes movilizaciones para parar esta marea: festivales basura cero, incidencia en políticas públicas, publicación de informes de interés (como el de Greenpeace sobre microesferas en productos de cuidado personal, Eunomia y su reciente documento sobre los microplásticos, etc.), prohibiciones de distinto tipo (como en Sikkim, India, donde se prohibió el poliestireno expandido; en Indonesia, donde se fjó una tasa sobre las bolsas plásticas y prohibiciones sobre vajilla descartable, etc.).

Influenciando las decisiones globales

Una de las importantes barreras que debemos enfrentar en nuestra lucha contra la producción indiscriminada de plásticos es la nula disposición de organismos tan determinantes como el American Chemistry Council, que representa a los productores de plástico más responsables de la crisis de contaminación plástica, Dow, Chevron Phillips Chemical Company LP, ExxonMobil Chemical Company, Procter & Gamble, Chemicals Division. En un informe reciente, la ACC propone la incineración y en particular la quema de plásticos (pirólisis) para combustible porque así construyen la excusa para la industria que representan que les permitirá continuar expandiendo la producción de plásticos.

También se comprometió a reciclar o "recuperar" el 100% de los envases de plástico para 2040. En primer lugar, no podemos esperar hasta 2040. La crisis de contaminación por plástico está explotando a un ritmo alarmante, y debemos tomar medidas urgentes ahora para reducir significativamente la producción de plástico, no solo para aumentar el reciclaje. Por otra parte, el compromiso de ACC parece imposible dada la expansión fuera de control de la infraestructura petroquímica en los Estados Unidos, con 264 instalaciones planificadas para un aumento de la producción de plástico del 40% en la próxima década (CIEL, 2018). Hasta la fecha, solo el 9% de todos los plásticos

fabricados se han reciclado, el resto continúa contaminando nuestra tierra y nuestra agua. Asimismo, el uso de la palabra "recuperación" en la promesa del ACC es un código para la incineración de plástico. La pirólisis o el "plástico a combustible", es un proceso caro e ineficiente que resulta en cenizas tóxicas y combustibles fósiles que liberan emisiones de gases de efecto invernadero cuando se queman. La pirólisis plástica y otras formas de incineración no pueden absorber la producción de plástico existente y en expansión, pero a menudo se mantiene como una manera de justificar la producción de más y más basura plástica.

La influencia de este Consejo ha llegado a espacios tan determinantes como el G7, donde la “recuperación” (entendida como energética) ha sido incluida como una de las opciones aceptables para lidiar con la contaminación por plásticos. GAIA recientemente publicó una Declaración al respecto (en inglés). El Capítulo de los Océanos firmado por cinco naciones en el marco de la reunión del G7, ya ha sido criticada por ser "tibia" e inadecuada para la magnitud del problema de la contaminación por plástico. A pesar de que activistas y ciudadanos de todo el mundo piden a los gobiernos que establezcan objetivos claros y vinculantes para la reducción de los plásticos, la carta del G7 adopta enfoques de gestión de residuos "de final de la tubería". Existe especial preocupación por una palabra escondida en la letra pequeña de la carta: "recuperación", que no es más que un eufemismo para quemar residuos plásticos. Esta opción de simplemente transformar el problema de los plásticos en un problema mayor, expresado en una pesadilla tóxica y de emisiones de gases de efecto invernadero, encontrará fértil terreno en nuestra región si no lo detenemos desde la raíz: ese fértil terreno ya se expresa en la promoción de nuevas instalaciones para la incineración así como de los hornos de cementeras para quemar residuos de todo tipo, incluidos los plásticos.

Ahora es el momento de que los líderes mundiales tomen medidas audaces y decisivas para reducir la contaminación plástica en la fuente exigiendo que las empresas dejen de producir plástico desechable. Mientras eso no ocurre, quienes estamos llamados a recordarlo somos las organizaciones de la sociedad civil, los ciudadanos y quienes están generando conocimiento científico en relación a los efectos letales de los plásticos en el mar así como de estas “soluciones enfocadas en la quema de los residuos”.

En ese marco, una de las herramientas más efectivas de la campaña general contra los

plásticos han sido las llamadas auditorías de marcas. Corporaciones como Coca-Cola, PepsiCo, Nestlé, Unilever, Starbucks, Procter & Gamble y McDonald's desempeñan un papel fundamental cuando se trata de contaminación plástica. Estas empresas nos venden café, refrescos, papas fritas, dulces, sándwiches, champú, jabón e incluso frutas y verduras envasados en plástico desechable. Es hora de que dichas corporaciones inviertan en alternativas y hagan desaparecer definitivamente el plástico de un solo uso. Al categorizar y contar los envases de plástico de marca durante actividades y eventos de limpieza, es posible identificar a las empresas responsables y presionarlas para el cambio. Esta mirada del problema constituye un giro radical en la forma como hemos enfrentado el problema de los residuos hasta hoy: ya no es solo "nuestra" responsabilidad como consumidores, la primera responsabilidad la tienen las empresas que indiscriminadamente distribuyen estos materiales por el mundo, en contextos legales, de monitoreo e incluso políticos muy adversos como para delegar toda la responsabilidad del manejo en ellos.

La última auditoría de marcas fue realizada en 250 puntos, en 15 ciudades de 18 estados de la India. En 21 días, 10 grupos ecologistas de ese país recogieron y analizaron 72,721 piezas de plástico de sus tierras y vías navegables para descubrir quiénes son los principales agentes contaminantes: Pepsico, Perfetti dan Melle, Unilever y Coca Cola fueron las cuatro marcas más encontradas. (www.no-burn.org, 2018).

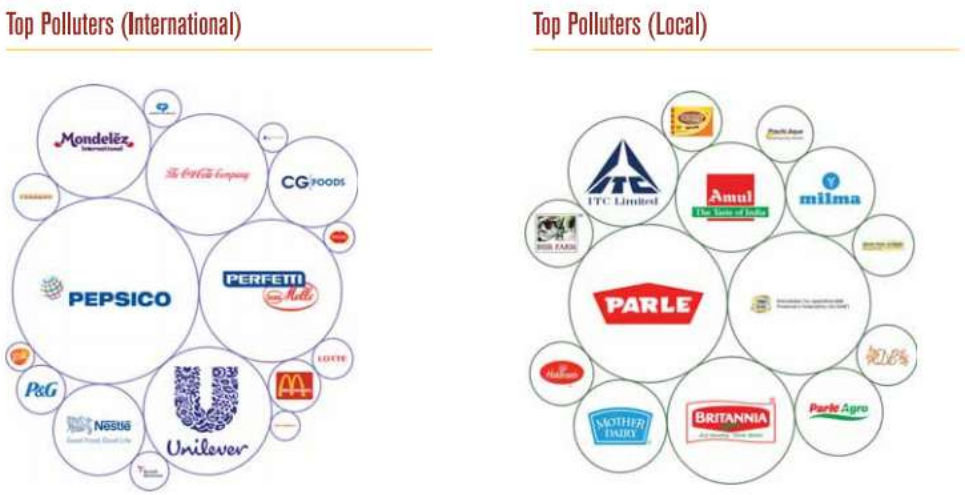


Figure 1 - Principales marcas internacinales y locales encontradas en las jornadas de auditoría desarrolladas en India en mayo de 2018 (GAIA, 2018)

Con esa información, activistas de todo el mundo alertaron sobre la situación y participaron en espacios internacionales de discusión para incidir en espacios de decisión globales que están en esta discusión. Es interesante constatar que en medio de esta gran campaña y movimiento que se han gestado en los últimos 3 años, recientemente un grupo de 25 inversores que manejan más de mil millones de activos están demandando a Nestle SA, PepsiCo Inc., Procter & Gamble Co. and Unilever NV a reducir el uso de plásticos en empaques, por considerarlo ambientalmente dañino. La iniciativa fue organizada por la organización sin fines de lucro As You Sow (Bloomberg.com, 2018).

Gran Acción por los Océanos

Desde el año 2010 comienza a instalarse con más fuerza el concepto de Basura Cero en la discusión en torno a prácticas en el manejo comunitario e inclusivo de los residuos en América Latina, orientadas a reducir el derroche y recuperar los recursos de manera sustentable y soberana. Desde entonces ha habido importantes avances en la promoción adecuada del concepto y sus alcances, en la formación de organizaciones que los promueven, y en la creación de redes nacionales orientadas a basura cero. Asimismo, los recicladores organizados de la región han hecho suyos los principios de basura cero, cuestión fundamental para dar los pasos que permitirán instalar el concepto en la región, dada su influencia en las políticas públicas y su rol en cuanto a mantener la propiedad de los residuos y su manejo en la esfera comunitaria, y avanzar en programas con identidad local.

Como parte de nuestro plan permanente de fortalecimiento del trabajo en redes con nuestros miembros, y en esta ocasión en vinculación con la lucha contra los plásticos así como la incineración, participamos en forma activa en la Gran Acción por los Océanos Libres de Plásticos, organizado por Alianza Residuo Cero Brasil, Instituto Polis y Foro Ciudadanía de Santos, en el litoral de Sao Paulo en Baixada Santista. Durante las actividades desarrolladas fue posible promover la concientización sobre el ciclo de vida de materiales y productos a base de plásticos, haciendo la conexión entre sostenibilidad, salud de las personas y del medio ambiente; promover acciones comunitarias fuertes y asociaciones entre ciudadanos, trabajadores, gobierno, expertos de la industria y líderes empresariales que se ocupan de la

concepción, fabricación y eliminación de materiales, para influir en las decisiones que permitan el tratamiento adecuado de los residuos ahora y en el futuro; y comunicar a la población, especialmente niños y jóvenes, sobre las consecuencias negativas en los océanos, causadas por la destinación inadecuada de residuos plásticos, de sus actividades y comportamientos.

Al finalizar el Seminario y dada la gran coincidencia en las miradas de los participantes, se dio el primer paso para la construcción de una articulación regional (con las ocho ONG, activistas por la causa de los ríos, mares y oceános en la Baixada Santista) que conecta la Política Nacional de Residuos Sólidos, la "estrategia residuo cero" y la toma de responsabilidad de las corporaciones en torno a los plásticos en los océanos y la lucha por la preservación de los ecosistemas marinos. Así, el mismo 8 de junio -Día Mundial de los Océanos- una Carta Compromiso con la adhesión de 16 instituciones, se concretaba como el primer paso para suscribir al Movimiento global Libérate del Plástico.

Conclusiones

Organizaciones dedicadas a promover la estrategia basura cero en todo el mundo han advertido sobre el costo económico, ambiental y social de manejar en forma inadecuada los residuos y de no promover políticas de reducción para enfrentar estos desafíos desde la raíz. La dramática situación de contaminación generada por los plásticos tanto en tierra como en los Océanos, es uno de los resultados de un modelo de producción y consumo insostenible que debe ser modificado en el corto plazo. En ese marco, alianzas y organizaciones internacionales dieron el puntapié inicial hace 3 años, dando los primeros pasos para la formación del Movimiento Libérate del Plástico. Hoy son 1200 organizaciones las que suscriben a los principios de este movimiento. En ese marco, en junio de 2018 y en el marco de una Gran Acción por los Océanos organizada en la Baixada Santista, 16 organizaciones del litoral firmaron una carta de compromiso inspirada en los principios de dicho movimiento. La coincidencia de miradas de organizaciones y grupos diversos, desde los numerosos grupos locales, pasando por la ONU Medio Ambiente, el Movimiento Nacional de Recicladores de Brasil y las organizaciones internacionales que estuvieron presentes, es un terreno fértil desde donde será posible lograr grandes objetivos.

Una herramienta concreta y probada para tomar acción en relación al problema de los plásticos y levantar información relevante para generar cambios en los hábitos y patrones de consumo en el corto plazo es la auditoría de marcas. La metodología para su ejecución ha ido en permanente perfeccionamiento y hoy se encuentra disponible. Tanto organizaciones como investigadores del litoral paulista han identificado en este mecanismo una herramienta eficaz de denuncia y presión para el cambio.

Agradecimentos

GAIA agradece al Instituto Polis y la Alianza Basura Cero Brasil por su permanente apoyo y compromiso a la causa de basura cero, así como al Foro de Ciudadanía de Santos por abrir las puertas de su territorio para continuar difundiendo herramientas para el cambio.

Referências Bibliográficas

BRAND AUDIT TOOL KIT. En https://www.breakfreefromplastic.org/brandaudittoolkit/

http://oceanoslivresdeplasticos.eco.br/carta.pdf

BLOMMBERG.COM https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-06-21/investors-demand-nestle-pepsi-and-others-cut-plastic-packaging?utm_source=Sailthru&utm_medium= email&utm_campaign=Issue:%202018-06-22

CIEL Plastics-How-Fracked-Gas-Cheap-Oil-and-Unburnable-Coal-are-Driving-the-Plastics-Boom.pdf Center For Environmental International Law CIEL

GAIA Are businesses ready to beat plastic pollution? En http://www.no-burn.org/wp-content/uploads/GAIA-Abridged-Report-4June18-2.pdf

G7 PLASTICS CHART Global Leaders Enable Dangerous Waste Burning Practices in G7 Plastics Charter. En http://www.no-burn.org/global-leaders-enable-dangerous-waste-burning-practices-in-g7-plastics-charter/

GEYER, R. et al Production, use, and fate of all plastics ever made. *Science Advances* 19 Jul 2017: Vol. 3, no. 7. Roland Geyer, Jenna R. Jambeck, Kara Lavender Law.

NO-BURN.ORG http://www.no-burn.org/find-out-which-companies-are-responsible-for-plastic-pollution-in-asia-pacific/