Anais do Congresso Brasileiro de Iniciação Científica
(https://periodicos.unisanta.br/COB)

ISSN 2317-1316

USO DE PLANILHAS ELETRÔNICAS COMO FERRAMENTA DE GESTÃO FINANCEIRA EM UMA MICROEMPRESA DE VESTUÁRIO: UM ESTUDO DE CASO

USE OF SPREADSHEETS AS A FINANCIAL MANAGEMENT TOOL IN A MICRO-ENTERPRISE IN THE CLOTHING SECTOR: A CASE STUDY

Nivya Coutinho Lessa da Silva, Henrique Nilton Fernandes de Araujo, Janaina da Costa Pereira Torres de Oliveira

Centro Universitário de Volta Redonda, Curso de Engenharia de Produção
E-mail para contato: nivyalessa1@gmail.com

RESUMO – As microempresas têm papel relevante na economia brasileira, mas sua continuidade depende de uma gestão financeira organizada. Este estudo teve como objetivo desenvolver e aplicar planilhas no Microsoft Excel para facilitar a organização e análise de dados financeiros de uma microempresa de vestuário. A pesquisa foi realizada por meio de estudo de caso, utilizando dados de vendas, estoque, custos, pagamentos e fluxo de caixa. A Coleção All-In *apresentou faturamento de R$ 1.920,00 com 15 produtos vendidos, enquanto o* Drop *01/2025 registrou R$ 1.287,00 com 11 peças, aumento de 49,2%. O fluxo de caixa reduziu de R$ 1.150,00, em novembro de 2025, para R$ 640,00, em dezembro. Conclui-se que o Excel contribuiu para organizar informações e apoiar a tomada de decisão.*

Palavras-chave: Viabilidade econômica; Gestão financeira; Microsoft Excel; Planilhas eletrônicas; Tomada de decisão.

ABSTRACT – Micro-enterprises play a significant role in the Brazilian economy, yet their continuity depends on financial management and economic feasibility. This study aimed to develop and implement Microsoft Excel spreadsheets to facilitate the organization and analysis of financial data for a micro-enterprise in the clothing sector. The research was conducted as a case study, utilizing data on sales, inventory, costs, payments, and cash flow. The "All-In" collection generated R$ 1,920.00 in revenue from 15 products sold, while "Drop 01/2025" recorded R$ 1,287.00 from 11 items, representing a 49.2% increase. Cash flow decreased from R$ 1,150.00 in November 2025 to R$ 640.00 in December. It is concluded that Excel contributed to organizing information and supporting decision-making.

Keywords: *Economic feasibility; Financial management; Microsoft Excel; Spreadsheets; Decision-making.*

ISSN 2317-1316

1 INTRODUÇÃO

As microempresas representam um segmento de grande importância para a economia brasileira, contribuindo para a geração de empregos e a movimentação do comércio. Segundo o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae, 2025), os pequenos negócios possuem participação expressiva na criação de empregos, reforçando sua importância econômica e social. Além disso, políticas de formação empreendedora podem favorecer a criação e a sustentabilidade desses negócios (Alves *et al*., 2023).

A continuidade das microempresas também depende da organização e do controle das informações financeiras. Nesse contexto, ferramentas gerenciais contribuem para sistematizar dados e apoiar a tomada de decisão (Pires *et al*., 2023).

Entre essas ferramentas, destacam-se as planilhas eletrônicas. O Microsoft Excel permite organizar, calcular e representar dados por meio de tabelas, fórmulas e gráficos (Caixeta, 2023). As planilhas também facilitam cálculos e a visualização dos resultados (Borges, 2023), além de auxiliarem na sistematização e análise de dados (Duarte, 2024).

No campo financeiro, o Excel favorece a organização e interpretação das informações (Monteiro, 2025), contribuindo para o acompanhamento do desempenho de microempresas (Silva *et al*., 2025). Assim, este estudo busca desenvolver planilhas e gráficos para analisar vendas, custos e fluxo de caixa de uma microempresa do setor de vestuário.

Assim, este estudo tem como objetivo desenvolver planilhas e gráficos para analisar vendas, custos e fluxo de caixa de uma microempresa do setor de vestuário.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

A pesquisa foi desenvolvida por meio de um estudo de caso aplicado a uma microempresa brasileira do setor de vestuário, utilizando dados financeiros do final do ano de 2025 e início do ano de 2026, obtidos de registros internos de vendas, estoque e fluxo de caixa.

Foram analisadas informações sobre produtos comercializados, quantidade vendida, preços, custos de produção e divulgação, métodos de pagamento e movimentações financeiras. O uso de dados reais da empresa permitiu avaliar receitas, custos e desempenho do negócio, considerando que informações financeiras reais podem apoiar a análise dos resultados econômicos e a tomada de decisão (Silva *et al*., 2025).

ISSN 2317-1316

Para organizar e analisar os dados, utilizou-se o Microsoft Excel, com planilhas, tabelas, cálculos e gráficos, devido à capacidade da ferramenta de estruturar informações e apresentá-las visualmente (Borges, 2023; Duarte, 2024).

Os dados foram agrupados em custos, vendas, faturamento, métodos de pagamento, estoque e fluxo de caixa. O Excel auxiliou na organização das variáveis financeiras e na interpretação dos resultados (Monteiro, 2025), permitindo comparações entre receitas, despesas e vendas para apoiar a análise do desempenho e a tomada de decisão (Pires *et al*., 2023). A partir dessas informações, foram calculados os valores de faturamento, custos e movimentações do fluxo de caixa, permitindo a comparação dos resultados entre os períodos analisados.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

A organização das informações financeiras no Microsoft Excel permitiu estruturar os dados da microempresa em três blocos: Controle de Custos, Desempenho de Vendas e Fluxo de Caixa, facilitando a análise do desempenho do negócio.

No Controle de Custos, as planilhas possibilitaram classificar os gastos e identificar sua participação nos custos das coleções, tornando as informações mais claras. Segundo Pires *et al*. (2023), ferramentas gerenciais favorecem a organização das informações e apoiam o controle e a tomada de decisão.

As planilhas também permitiram realizar cálculos e comparações de forma estruturada. Borges (2023) destaca sua contribuição para a organização de dados quantitativos, enquanto Duarte (2024) evidencia sua aplicabilidade na realização de operações e representação de problemas.

Na Coleção *All-In*, foram vendidos 15 produtos, sendo 6 camisas, 4 malhões Off-White e 5 bermudas, totalizando faturamento de R$ 1.920,00, conforme apresentado na Tabela 1.

Tabela 1: Resumo de vendas da coleção All-In

Peça	Preço	Vendas por unidade	Faturamento por peça
Camisa Preta *All-In*	R$ 125,00	6	R$ 750,00
Malhão OFF White *All-In*	R$ 130,00	4	R$ 520,00

ISSN 2317-1316

Bermuda *All-In*	R$ 130,00	5	R$ 650,00
		Total =	**R$ 1.920,00**

Fonte: Os autores (2026).

A estruturação dos dados no Excel reuniu informações sobre quantidade vendida, preço e faturamento, facilitando cálculos e comparações, conforme discutido por Monteiro (2025).

Na comparação entre a Coleção *All-In* e a planilha *Drop* 01/2025 (Silva *et al*., 2025), observou-se evolução nas vendas. A planilha mostra a comercialização de 11 (onze) peças, com faturamento de R$ 1.287,00 e o valor estimado de R$ 117,00 por unidade, conforme apresentado na Tabela 2.

Tabela 1: Planilha Drop – 01/2025

Produto	Tamanho	Cliente	Preço	Método de pagamento	Pré-venda	Responsável
Camisa Bordô	GG	Cliente 1	R$ 117,00	Pix	Sim	Res 1
Bermuda	GG	Cliente 1	R$ 117,00	Pix	Sim	Res 1
Camisa OffWhite	GG	Cliente 2	R$ 117,00	Pix	Sim	Res 1
Camisa Bordô	GG	Cliente 3	R$ 117,00	Pix	Sim	Res 1
Bermuda	GG	Cliente 3	R$ 117,00	Pix	Sim	Res 1
Camisa OffWhite	G	Cliente 4	R$ 117,00	Dinheiro	Sim	Res 2
Camisa Bordô	GG	Cliente 5	R$ 117,00	Pix	Não	Res 3
Bermuda	GG	Cliente 5	R$ 117,00	Pix	Não	Res 3
Camisa OffWhite	XG	Cliente 6	R$ 117,00	Pix	Não	Res 4
Camisa Bordô	G	Cliente 7	R$ 117,00	Pix	Não	Res 3
Bermuda	M	Cliente 8	R$ 117,00	Pix	Não	Res 2
		Total =	**R$ 1.287,00**			

Fonte: Adaptado pelos autores de Silva *et al*. (2025).

A comparação entre os períodos mostrou aumento de R$ 633,00 no faturamento, equivalente a 49,2%, enquanto as vendas passaram de 11 para 15 peças, crescimento de 36,4%. Esses resultados reforçam o uso das planilhas no acompanhamento do desempenho. Caixeta (2023) destaca que o Excel auxilia na organização, análise e apresentação de dados para a tomada de decisão.

ISSN 2317-1316

Os custos da primeira coleção de 2025 totalizaram R$ 424,00, incluindo produção visual e em estúdio. Segundo Silva *et al.* (2025), ferramentas de análise financeira contribuem para avaliar resultados e apoiar decisões sobre os recursos.

No fluxo de caixa, o resultado diminuiu de R$ 1.150,00, em novembro, para R$ 640,00, em dezembro, logo uma redução de 44,3%. Conforme Pires *et al*. (2023), instrumentos gerenciais favorecem decisões mais fundamentadas. Dos métodos de pagamento das vendas, o Pix representou 90,9% das transações e o Dinheiro, 9,1%, conforme Figura 1.

Figura 1: Métodos de pagamento das vendas.



Fonte: Os autores (2026).

A predominância do Pix demonstra que a maior parte das entradas financeiras da microempresa ocorre por meio eletrônico. A apresentação dessas informações em formato gráfico tornou mais simples a identificação da participação de cada método de pagamento. Recursos visuais disponíveis em planilhas eletrônicas podem contribuir para transformar conjuntos de dados em representações de interpretação mais imediata, facilitando sua utilização no acompanhamento das atividades empresariais (Borges, 2023; Caixeta, 2023).

A análise conjunta dos resultados demonstra que o emprego das planilhas eletrônicas

ISSN 2317-1316

proporcionou uma visão mais estruturada das informações financeiras da microempresa. Além do registro dos dados, tornou-se possível comparar períodos, acompanhar custos, analisar o comportamento das vendas, verificar os métodos de pagamento e observar as movimentações do fluxo de caixa. Dessa forma, a ferramenta passou a desempenhar uma função de apoio ao gerenciamento das informações do negócio.

4 CONCLUSÃO

Este estudo teve como objetivo utilizar planilhas eletrônicas no Microsoft Excel para facilitar a organização, a visualização e a compreensão das informações financeiras de uma microempresa brasileira do setor de vestuário. A estruturação dos dados em planilhas proporcionou maior clareza sobre vendas, custos, métodos de pagamento, estoque e fluxo de caixa, além de permitir comparações entre diferentes períodos. Os resultados mostraram que o faturamento aumentou de R$ 1.287,00 conforme a planilha *Drop* 01/2025 para R$ 1.920,00 na Coleção *All-In*, crescimento de aproximadamente 49,2%. A quantidade comercializada passou de 11 para 15 produtos, aumento de 36,4%. No fluxo de caixa, o resultado caiu de R$ 1.150,00, em novembro de 2025, para R$ 640,00, em dezembro, redução de 44,3%. O Pix representou 90,9% das transações, enquanto o dinheiro correspondeu a 9,1%. O Microsoft Excel contribuiu para organizar, comparar e representar os dados, apoiando a tomada de decisão. Conclui-se que as planilhas eletrônicas constituem uma alternativa acessível e funcional para apoiar a gestão financeira de microempresas. Para trabalhos futuros, sugere-se ampliar o período de análise e incorporar novos indicadores financeiros, permitindo uma avaliação mais abrangente do desempenho da empresa. Os autores agradecem ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pelo apoio institucional, viabilizado por meio do EDITAL do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica PIBIC-Ensino Médio-CNPq/2025-2026, que possibilitou a realização desta pesquisa.

5 DECLARAÇÃO DE USO DE IA

Em conformidade com a Portaria CNPq nº 2.664/2026 (Brasil, 2026), os autores declaram o uso do Google Gemini e do ChatGPT como ferramentas de apoio à revisão gramatical, à fluidez textual e à tradução do Abstract. As IAs não participaram da elaboração, da execução ou da análise da pesquisa, nem são consideradas autoras ou coautoras. Os autores assumem

ISSN 2317-1316

integral responsabilidade pela originalidade, pela precisão técnica e pelo conteúdo final do artigo.

6 AGRADECIMENTOS

Os autores agradecem ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pelo apoio institucional, viabilizado por meio do EDITAL do Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica PIBIC-Ensino Médio-CNPq/2025-2026, que possibilitou a realização desta pesquisa.

7 REFERÊNCIAS

ALVES, A. A. S.; SILVA, Ângelo M.; FERNANDES, E. C.; BARBOSA, W. O.; SARMENTO, R. J. G.; MARQUES, E. S. Empreendedorismo e políticas públicas de fomento à educação empreendedora no Brasil. **Revista Foco**, v. 16, n. 10, 2023. DOI: https://doi.org/10.54751/revistafoco.v16n10-210.

BORGES, Rodrigo da Silva Lima. **A utilização de planilhas eletrônicas como instrumento didático no processo de ensino e aprendizagem da matemática**: uma análise bibliográfica. 2023. Trabalho de Conclusão de Curso (Licenciatura em Matemática) – Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2023.

CAIXETA, Maria Estela. **A importância do Excel no mundo profissional**. 2023. Disponível em: https://www.linkedin.com/pulse/import%C3%A2ncia-do-excel-mundo-profissional-estela-caixeta-cq1yf/. Acesso em: 25 mar. 2026.

DUARTE, Eduardo Félix Pita. Uso do Excel na matemática: uma proposta de planilha para resolução de problemas de sistema de equações lineares com 3 incógnitas. **Intermaths**, v. 5, n. 1, 2024. DOI: https://doi.org/10.22481/intermaths.v5i1.14331.

MONTEIRO, Gabriel da Silva. **O uso de Excel na resolução de problemas sobre juros**: experiência com uma turma do 3º ano de uma escola da rede estadual da Paraíba. 2025. Trabalho de Conclusão de Curso (Licenciatura Plena em Matemática) – Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2025.

PIRES, Flávia Rafaela Lima; PILÉ, Guilherme Machado; SOUZA, Gabrielli do Carmo Martinelli; QUEIROZ, Ricardo Guimarães de. Serviço Ferramentas gerenciais: a empregabilidade nas empresas. **Comunicação & Mercado**, UNIGRAN, Dourados - MS, v. 14, n. 22, p. 1-19, 2023. ISSN: 2316-3992.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. SEBRAE. **Pequenos negócios dominaram criação de empregos em 2024.** 2025. Disponível em:

ISSN 2317-1316

https://agenciasebrae.com.br/dados/pequenos-negocios-dominaram-criacao-de-empregos-em-2024/. Acesso em: 29 abr. 2026.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. SEBRAE. **Microempresa**: conheça as características desse negócio. 2023. Disponível em: https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/microempresa-conheca-as-caracteristicas-desse-negocio. Acesso em: 29 abr. 2026.

SILVA, Nivya Coutinho Lessa da; OLIVEIRA, Janaina da Costa Pereira Torres de; ARAÚJO, Henrique Nilton Fernandes de; NOBRE, Samanta Grisol da Cruz; OLIVEIRA, Sirlei Aparecida de. Avaliação de investimentos em microempresa de vestuário: estudo de caso com Payback, Valor Presente Líquido e Taxa Interna de Retorno. **Congresso Brasileiro de Ciências e Saberes Multidisciplinares**, n. 4, p. 1-8, 2025. DOI: https://doi.org/10.47385/tudoeciencia.2723.2025.