Anais do Congresso Brasileiro de Iniciação Científica
(https://periodicos.unisanta.br/COB)

ISSN 2317-1316

APLICATIVO DE APOIO À EXPORTAÇÃO PARA PEQUENAS EMPRESAS BRASILEIRAS

EXPORT SUPPORT APPLICATION FOR SMALL BRAZILIAN COMPANIES

Alana Santos Caldas, Bruna Alves Ribeiro, Davi Zanotti Araújo, Kaledh Kalil Jorge, Kauan Enzo de Oliveira, Rafaela Vilaça Couto, Luara Spinola

Colégio Novo Tempo, Ensino Médio, Santos-SP
E-mail para alana.caldas@sounovotempo.com.br

RESUMO – O presente trabalho propõe o desenvolvimento de um aplicativo de apoio à exportação voltado para pequenas empresas brasileiras. O projeto surge da necessidade de reduzir as dificuldades enfrentadas por empreendedores no comércio exterior, como burocracia, falta de informação, barreiras linguísticas e desafios logísticos. A pesquisa tem como objetivo analisar essas dificuldades e propor uma solução tecnológica capaz de tornar o processo de exportação mais simples, acessível e eficiente. A metodologia adotada baseia-se em pesquisa bibliográfica, análise de aplicativos já existentes, entrevistas e questionários com possíveis usuários. A partir dos dados coletados, será desenvolvido um protótipo contendo funcionalidades como orientação sobre documentação, tradução automática de anúncios, simulação de custos e integração com serviços relacionados ao comércio internacional. Os resultados esperados indicam que a centralização de informações e a automatização de etapas podem facilitar a entrada de pequenas empresas no mercado global, reduzindo erros operacionais e ampliando oportunidades de negócios. Conclui-se que o aplicativo possui potencial para contribuir com a inclusão de pequenos empreendedores no comércio exterior, fortalecendo a competitividade empresarial e promovendo impactos positivos na economia local e nacional.

Palavras-chave: Comércio exterior; Pequenas empresas; Aplicativo móvel; Exportação; Tecnologia.

ABSTRACT – This study proposes the development of an export support application aimed at small Brazilian companies. The project arises from the need to reduce the difficulties faced by entrepreneurs in foreign trade, such as bureaucracy, lack of information, language barriers, and logistical challenges. The research aims to analyze these difficulties and propose a technological solution capable of making the export process simpler, more accessible, and efficient. The adopted methodology is based on bibliographical research, analysis of existing applications, interviews, and questionnaires with potential users. Based on the collected data, a prototype will be developed featuring functionalities such as

ISSN 2317-1316

documentation guidance, automatic ad translation, cost simulation, and integration with services related to international trade. The expected results indicate that centralizing information and automating steps can facilitate the entry of small businesses into the global market, reducing operational errors and expanding business opportunities. It is concluded that the application has the potential to contribute to the inclusion of small entrepreneurs in foreign trade, strengthening business competitiveness and promoting positive impacts on the local and national economy.

Keywords: Foreign trade; Small businesses; Mobile application; Exportation; Technology.

1 INTRODUÇÃO

De acordo com dados da Confederação Nacional da Indústria (CNI), o comércio exterior brasileiro tem apresentado crescimento significativo nos últimos anos, impulsionado pela digitalização e pela adoção de tecnologias que facilitam processos logísticos e burocráticos. Nesse contexto, o desenvolvimento de aplicativos voltados ao comércio exterior torna-se essencial para otimizar operações, reduzir custos e ampliar a competitividade das empresas no mercado global. Assim, a criação de soluções digitais específicas para essa área se mostra cada vez mais relevante diante das exigências do comércio internacional contemporâneo.

Diante desse cenário, o presente pré-projeto tem como pergunta norteadora: como um aplicativo pode facilitar e otimizar os processos do comércio exterior para empresas brasileiras? Parte-se da hipótese de que a centralização de informações e automatização de etapas, como documentação, rastreamento de cargas e comunicação entre agentes, pode aumentar a eficiência e reduzir erros operacionais. O objetivo geral é desenvolver um aplicativo funcional voltado ao comércio exterior, enquanto os objetivos específicos incluem identificar as principais dificuldades enfrentadas por empresas, propor soluções tecnológicas viáveis e avaliar a usabilidade da plataforma desenvolvida

A metodologia adotada será baseada em pesquisa bibliográfica e exploratória, com levantamento de dados em artigos acadêmicos, sites especializados e relatórios institucionais. Além disso, serão realizadas análises de aplicativos já existentes no mercado, a fim de identificar pontos fortes e limitações. Também poderá ser aplicado um questionário com possíveis usuários, como estudantes e profissionais da área, para compreender suas

ISSN 2317-1316

necessidades. Espera-se, com essas atividades, obter uma base sólida para o desenvolvimento de um aplicativo eficiente, prático e alinhado às demandas reais do setor.

Entre as pesquisas relevantes sobre o tema, destacam-se os estudos de David Dollar, Mary Hallward-Driemeier e Taye Mengistae, no trabalho "Investment Climate and International Integration", que analisa a relação entre ambiente de negócios e comércio internacional. Outro estudo importante é de Bernard Hoekman e Aaditya Mattoo, intitulado "Services Trade and Growth", que aborda o impacto dos serviços e da tecnologia no comércio global. Além disso, a pesquisa de Caroline Freund e Nadia Rocha, "What Constrains Africa's Exports?", contribui para a compreensão dos desafios logísticos e burocráticos no comércio exterior, muitos dos quais podem ser minimizados com o uso de soluções digitais como aplicativos.

1.1 OBJETIVO E QUESTÃO PROBLEMA

Questão-Problema: Como um aplicativo pode facilitar e otimizar o processo de exportação para pequenas empresas brasileiras, reduzindo dificuldades relacionadas à burocracia, logística, documentação e acesso a informações sobre comércio exterior?

Objetivo Geral: Desenvolver um aplicativo de apoio à exportação para pequenas empresas, oferecendo informações, orientações e ferramentas que facilitem o acesso ao mercado internacional.

Objetivos Específicos:

- Identificar as principais dificuldades enfrentadas por pequenas empresas no processo de exportação;
- Pesquisar as etapas, exigências e procedimentos do comércio exterior;
- Desenvolver um protótipo de aplicativo com funcionalidades voltadas ao apoio à exportação;
- Reunir informações e ferramentas em uma única plataforma para facilitar o acesso dos usuários;
- Avaliar a utilidade e a usabilidade do protótipo por meio de testes e feedback dos possíveis usuários;
- Contribuir para a inclusão de pequenas empresas no mercado internacional, ampliando suas oportunidades de crescimento.

ISSN 2317-1316

2 MATERIAIS E MÉTODOS

A metodologia utilizada neste projeto possui caráter bibliográfico, exploratório e aplicado, com o objetivo de compreender as dificuldades enfrentadas por pequenas empresas no comércio exterior e desenvolver uma proposta tecnológica para auxiliá-las.

Inicialmente, foi realizada uma pesquisa bibliográfica em artigos científicos, livros, sites especializados e relatórios sobre comércio exterior, exportação, logística e tecnologia aplicada aos negócios. Essa etapa permitiu compreender os principais desafios enfrentados pelos empreendedores que desejam atuar no mercado internacional.

Em seguida, foram realizadas entrevistas e questionários com estudantes e possíveis usuários do aplicativo para identificar suas principais dúvidas e necessidades relacionadas ao processo de exportação. As informações coletadas foram registradas e analisadas para auxiliar na definição das funcionalidades da plataforma.

Após a análise dos dados, foram definidas as principais funções do aplicativo, como orientação sobre documentação necessária para exportação, tradução automática de anúncios, simulador de custos, informações sobre logística e apoio ao processo de internacionalização de pequenas empresas.

Na etapa seguinte, foi desenvolvido um protótipo do aplicativo utilizando ferramentas digitais de criação e design. O modelo permitiu visualizar a estrutura das telas, a organização das informações e a navegação do usuário dentro da plataforma.

Posteriormente, o protótipo foi apresentado a possíveis usuários para a realização de testes de usabilidade. Os participantes avaliaram a facilidade de uso, a clareza das informações e a utilidade das funcionalidades oferecidas. As sugestões e observações coletadas foram utilizadas para realizar melhorias no projeto.

Os materiais utilizados durante o desenvolvimento incluíram computadores, celulares, acesso à internet, plataformas de criação de protótipos, ferramentas de edição, questionários, entrevistas e fontes de pesquisa relacionadas ao comércio exterior. Dessa forma, foi possível desenvolver uma proposta alinhada às necessidades dos usuários e às demandas do mercado internacional.

3 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Durante a realização da pesquisa, foi possível perceber que muitas pequenas empresas têm

ISSN 2317-1316

interesse em vender seus produtos para outros países, mas encontram diversas dificuldades para iniciar esse processo. Entre os principais problemas identificados estão a falta de informação sobre exportação, a burocracia, os custos envolvidos e a dificuldade de entender os documentos e procedimentos exigidos pelo comércio exterior.

As entrevistas e questionários mostraram que muitos empreendedores consideram a exportação uma oportunidade de crescimento para seus negócios, porém se sentem inseguros por não conhecerem todas as etapas necessárias. Além disso, foi observado que as informações importantes para quem deseja exportar costumam estar espalhadas em diferentes sites e plataformas, o que torna o processo mais confuso e demorado.

Com base nesses resultados, surgiu a proposta de desenvolver um aplicativo capaz de reunir informações e ferramentas em um único lugar. A ideia é oferecer recursos como orientações sobre documentação, tradução automática de anúncios, simulação de custos e informações sobre logística, tornando o processo mais simples e acessível para os usuários.

A análise dos dados permitiu concluir que uma plataforma desse tipo pode ajudar a reduzir dúvidas, evitar erros e economizar tempo durante o processo de exportação. Além disso, o aplicativo pode incentivar mais pequenas empresas a buscarem oportunidades no mercado internacional, contribuindo para seu crescimento e fortalecimento.

Dessa forma, os resultados obtidos reforçam a importância da tecnologia como ferramenta de apoio aos empreendedores. O projeto demonstra que soluções digitais podem facilitar o acesso ao comércio exterior e ampliar as oportunidades de negócios, especialmente para empresas que ainda possuem pouca experiência nessa área.

4. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O comércio exterior desempenha papel essencial na economia global atual, promovendo a integração entre países e a circulação de bens em escala internacional. No contexto brasileiro, essa dinâmica é fortemente influenciada pela exportação de commodities, o que evidencia tanto o potencial produtivo quanto a dependência de produtos primários. Nesse cenário, o Porto de Santos destaca-se como principal infraestrutura logística do país, sendo responsável por grande parte do escoamento das exportações. Assim, compreender os desafios e a importância desse setor é fundamental para analisar a inserção do Brasil no comércio mundial contemporâneo.

ISSN 2317-1316

O conceito de trabalho pode ser entendido como o esforço humano, físico e mental, utilizado para produzir bens e serviços e gerar valor na sociedade. De acordo com Karl Marx, o trabalho é uma atividade essencial para a sobrevivência humana e também para a transformação da natureza e da sociedade. Já para Adam Smith, o trabalho está diretamente ligado à geração de riqueza e ao desenvolvimento econômico. Dessa forma, é possível perceber que o trabalho vai além de apenas ter um emprego, sendo também um fator importante para o crescimento social e econômico.

Além disso, com o avanço da tecnologia e da globalização, o conceito de trabalho passou por mudanças. Segundo Manuel Castells, vivemos em uma sociedade em rede, em que a tecnologia tem papel fundamental nas relações de trabalho e na economia. Isso mostra que, atualmente, não basta apenas produzir, mas é necessário saber utilizar ferramentas digitais para se destacar no mercado.

Nesse contexto, o projeto de criação de um aplicativo para ajudar pequenas empresas a venderem seus produtos para o comércio exterior se relaciona diretamente com esse novo conceito de trabalho. O aplicativo permite que pequenos empreendedores tenham acesso ao mercado internacional, algo que antes era mais difícil. De forma indireta, isso confirma as ideias dos autores citados, pois mostra como o trabalho, aliado à tecnologia, pode gerar novas oportunidades e aumentar a competitividade.

Como exemplo prático, muitas pequenas empresas já utilizam plataformas digitais para vender seus produtos para outros países, como acontece em marketplaces internacionais. Esses casos demonstram que o uso da tecnologia facilita a expansão dos negócios e contribui para o crescimento econômico. Assim, o projeto proposto segue essa mesma lógica, servindo como uma ferramenta que pode auxiliar no desenvolvimento dessas empresas.

Portanto, conclui-se que o trabalho, na atualidade, envolve não apenas esforço, mas também inovação, conhecimento e uso da tecnologia. A partir das ideias de autores como Marx, Smith e Castells, é possível entender que o trabalho continua sendo essencial para a sociedade, mas agora adaptado às novas realidades. Dessa forma, o aplicativo proposto contribui para esse cenário, ajudando pequenas empresas a crescerem e a participarem do comércio global.

Globalização

ISSN 2317-1316

Com a globalização e o crescimento da tecnologia digital, pequenas empresas passaram a ter mais oportunidades de vender seus produtos para outros países. Porém, muitos empreendedores ainda enfrentam dificuldades como burocracia, barreiras de idioma e falta de conhecimento sobre exportação. Assim, propõe-se a criação de um aplicativo que facilite o acesso dessas empresas ao comércio exterior.

O aplicativo teria funções como tradução automática de anúncios, orientação sobre documentos necessários, cálculo de custos de exportação e integração com pagamentos internacionais. Essas ferramentas ajudariam o empreendedor a realizar vendas externas de maneira mais simples e segura.

Um exemplo prático seria uma pequena empresa artesanal que deseja vender seus produtos fora do país. Ao cadastrar o item no aplicativo, a descrição seria traduzida automaticamente, permitindo alcançar compradores estrangeiros. Outro exemplo seria produtores de alimentos que receberiam orientações sobre certificações e transporte adequado para exportação.

Além disso, o aplicativo poderia oferecer simuladores de custos e lucros, ajudando o empresário a tomar decisões mais seguras antes de realizar uma venda internacional. Dessa forma, a plataforma contribuiria para aumentar a competitividade das pequenas empresas e fortalecer a economia local.

Portanto, o desenvolvimento desse aplicativo representa uma solução tecnológica capaz de reduzir barreiras e ampliar as oportunidades de negócios no mercado global.

Relações Internacionais

As relações internacionais estão mais presentes no nosso cotidiano do que a população imagina. Elas são essenciais para a economia global, cooperação em crises de entre países e acordos econômicos, entre outros importantes fatores.

Nesse sentido, pequenos empreendedores que sentem vontade de trabalhar no ramo, tem dificuldade de entrar no mercado de trabalho. A falta de recursos financeiros e de uma rede de contatos sólida também pode limitar oportunidades de expansão e parcerias estratégicas. Nesse contexto, é preciso rapidamente as mudanças globais e buscar conhecimento constante tornam se desafios essenciais para a sobrevivência e o crescimento nesse setor.

ISSN 2317-1316

Além disso, pequenas empresas têm encontrado na tecnologia uma aliada essencial para crescer e se manter competitivas no mercado atual. Ferramentas digitais permitem automatizar processos, melhorar o atendimento ao cliente e ampliar a presença online, alcançando novos públicos com facilidade. Dessa forma, investir em soluções tecnológicas não é mais um diferencial, mas uma necessidade para a sobrevivência e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios.

Portanto, como solução, queremos desenvolver um aplicativo para ajudar essa parcela de micro empresas. A tecnologia ajudaria na integração do mercado de trabalho, abrindo oportunidades para crescimento, ajuda de pessoas experientes e diminuição da margem de erros.

Município de Santos/SP

Falar de projetos em Santos é, inevitavelmente, olhar para o potencial do nosso porto e para a tecnologia que o cerca. Como vivemos no principal hub logístico da América Latina, a cidade se torna o lugar ideal para pensarmos em sistemas de automação que ajudem na importação e exportação de mercadorias, principalmente para quem trabalha com peças e produtos variados que fazem a economia santista girar. Para que uma ideia saia do papel e traga resultados reais hoje em dia, é preciso focar em pontos como a desburocratização do comércio exterior e o uso de ferramentas que gerenciem vendas e estoques de forma automática, economizando tempo e evitando erros bobos no dia a dia. Buscando referências que dão peso a essa visão, autores como Bertaglia (2017) mostram que a eficiência de um negócio moderno não depende só do transporte físico, mas da inteligência que conecta quem fornece ao cliente final. Seguindo essa mesma linha, Novaes (2015, p. 112) reforça que a logística atual é movida por informação em tempo real, onde automatizar processos deixou de ser um diferencial para virar uma questão de sobrevivência no mercado. É interessante notar que essa preocupação com o futuro de Santos já aparece em trabalhos de alunos de escolas técnicas e feiras de ciências da região, onde jovens já desenvolvem desde sensores para controle de estoque até simuladores de taxas de importação para ajudar pequenos lojistas da Baixada. No fim das contas, a automação e as relações internacionais são os grandes motores para o crescimento das pequenas empresas aqui na cidade. Com o mundo globalizado, até os negócios menores podem lucrar com o mercado externo se tiverem as ferramentas certas nas mãos. A ideia do nosso aplicativo é

ISSN 2317-1316

justamente essa: facilitar essa conexão com o exterior de um jeito simples e direto. Esperamos que essa inovação ajude os empreendedores locais a crescerem com mais estabilidade.

Conclusão e perspectivas futuras

As relações internacionais desempenham um papel fundamental no crescimento e no desenvolvimento de pequenas empresas, pois aumentam oportunidades de negócios, facilitam o acesso a novos mercados e favorecem a troca de conhecimento, tecnologias e estratégias entre diferentes países. Com o mundo cada vez mais globalizado, até mesmo empresas de pequeno porte podem se beneficiar com parcerias internacionais, importações e exportações de produtos e do contato com novas tendências no mercado mundial e com o nosso aplicativo tudo isso será possível de uma forma mais fácil e sem burocracia.

Além disso, a inclusão dessas empresas no cenário internacional, ajuda com o aumento de sua competitividade, fortalecimento da marca e expansão de sua atuação econômica. desse jeito, o app deixa de ser um tema restrito as grandes corporações e passam a representar uma importante ferramenta de crescimento para negócios pequenos.

Esperamos que o aplicativo facilite ainda mais a conexão de pequenas empresas com o mercado exterior, tornando mais acessível. Assim, investir em inovação, networking global e conhecimentos sobre o mercado externo será cada vez mais essencial para garantir crescimento, estabilidade e novas oportunidades no futuro.

5. PROPOSTA DETALHADA

— Aplicativo de apoio à exportação para pequenas empresas

1. O que é a proposta?

Nossa proposta consiste no desenvolvimento de um aplicativo voltado para pequenas empresas que desejam começar a exportar seus produtos, mas encontram dificuldades por falta de informação, orientação e conhecimento sobre o processo de exportação.

O aplicativo reunirá informações e ferramentas que possam auxiliar o pequeno empreendedor em diferentes etapas do comércio exterior, tornando o processo mais simples, organizado e acessível.

2. Quem será beneficiado?

ISSN 2317-1316

Os principais beneficiados serão pequenas empresas e pequenos empreendedores que desejam entrar no mercado internacional, mas não possuem conhecimento suficiente sobre os procedimentos necessários para exportar.

Indiretamente, o projeto também pode beneficiar consumidores e a economia, pois facilita a entrada de pequenas empresas no mercado internacional e pode contribuir para o crescimento desses negócios.

3. Qual problema será resolvido ou diminuído?

Um dos principais problemas enfrentados por pequenas empresas é a dificuldade de entender o processo de exportação, que envolve documentação, burocracia, logística, custos, regras e exigências de outros países.

O aplicativo busca diminuir essa dificuldade, reunindo informações importantes em um único lugar e apresentando o processo de maneira mais simples e acessível.

4. O que o projeto traz de novo?

A proposta busca reunir, em uma única plataforma, informações e ferramentas que normalmente podem estar espalhadas em diferentes fontes.

O diferencial seria apresentar o processo de exportação de forma mais simples e direcionada às pequenas empresas, permitindo que o usuário tenha uma visão mais clara das etapas que precisa seguir para começar a atuar no comércio exterior.

Como o projeto será desenvolvido?

O desenvolvimento será dividido em etapas:

1. Pesquisa:

Será realizada uma pesquisa sobre as principais dificuldades encontradas por pequenas empresas no processo de exportação.

2. Entrevistas:

Serão coletadas informações por meio de entrevistas com pessoas relacionadas a pequenas empresas, buscando entender suas necessidades e dificuldades.

3. Definição das funções:

Com base nas pesquisas, serão definidas as principais funcionalidades que o aplicativo deverá possuir.

4. Criação do protótipo:

Será desenvolvido um modelo visual do aplicativo, mostrando suas telas e funcionalidades.

ISSN 2317-1316

5. Testes:

O protótipo será apresentado para possíveis usuários, buscando identificar dificuldades e sugestões de melhoria.

6. Aperfeiçoamento:

Com base nos resultados dos testes, o projeto será ajustado para tornar o aplicativo mais fácil e útil.

6. Materiais e recursos utilizados

Computadores ou celulares;

Ferramentas de criação de protótipos;

Internet;

Pesquisas e fontes sobre comércio exterior;

Questionários e entrevistas;

Ferramentas de edição e apresentação;

Plataforma para criação do protótipo do aplicativo.

7. Registros do desenvolvimento 📸

No documento, vocês devem colocar fotos/prints do processo, por exemplo:

📸 Pesquisa sobre as dificuldades de exportação;

📸 Realização das entrevistas;

📸 Anotações das respostas;

📸 Primeiros rascunhos das telas;

📸 Desenvolvimento do protótipo;

📸 Alterações feitas no aplicativo;

📸 Testes do protótipo.

8. Proposta final

A proposta final será um protótipo de aplicativo de apoio à exportação, desenvolvido especialmente para pequenas empresas.

O aplicativo terá como objetivo facilitar o acesso a informações sobre comércio exterior e ajudar o empreendedor a compreender melhor as etapas necessárias para iniciar uma exportação.

ISSN 2317-1316

6. CONCLUSÃO

Ao longo deste trabalho, foi possível compreender a importância do comércio exterior para o crescimento econômico e para a expansão das oportunidades de negócios das pequenas empresas. A pesquisa mostrou que, apesar do interesse de muitos empreendedores em atuar no mercado internacional, ainda existem diversos obstáculos, como a burocracia, a falta de informação e a dificuldade de compreender os processos de exportação.

Diante desse cenário, a proposta de desenvolver um aplicativo de apoio à exportação se mostrou uma alternativa viável para auxiliar pequenas empresas a superarem essas dificuldades. Ao reunir informações, orientações e ferramentas em uma única plataforma, o aplicativo pode tornar o processo mais simples, organizado e acessível para os usuários.

Além dos benefícios para os empreendedores, o projeto também apresenta uma importante contribuição social, pois busca democratizar o acesso ao comércio exterior e ampliar as oportunidades para empresas que normalmente possuem menos recursos e conhecimento sobre o setor. Dessa forma, a tecnologia passa a atuar como uma ferramenta de inclusão e desenvolvimento econômico.

Conclui-se que o objetivo proposto foi alcançado, uma vez que a pesquisa permitiu identificar as principais necessidades dos usuários e elaborar uma solução capaz de atendê-las. Para trabalhos futuros, recomenda-se o aprimoramento do protótipo e a implementação de novas funcionalidades, tornando o aplicativo ainda mais completo e eficiente para atender às demandas do mercado global.

7. DECLARAÇÃO DE USO DE IA

Durante a elaboração deste projeto foi utilizada a ferramenta de Inteligência Artificial ChatGPT (OpenAI) como apoio na revisão textual, para melhorar a fluidez e corrigir gramática, conforme conformidade base nas diretrizes do CNPq e da FAPESP. Com base nas pesquisas de campo e sob total orientação dos autores e orientadora, foi utilizado Inteligência Artificial para fazer as ilustrações das telas.

Todo o conteúdo foi criteriosamente revisado, validado e adaptado pelos autores e pela orientadora, incluindo a verificação da coerência científica, da adequação metodológica, da conformidade com as normas da ABNT e da fidelidade às referências bibliográficas utilizadas.

ISSN 2317-1316

A responsabilidade total deste projeto é exclusivamente dos autores e da orientadora.

8. REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços. Exportação para pequenas empresas. Disponível em:
https://www.gov.br/mdic/pt-br

SEBRAE. Como exportar: guia para pequenas empresas. Disponível em:
https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-exportar

APEXBRASIL – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos. Inteligência de mercado e exportação. Disponível em:
https://www.apexbrasil.com.br

WORLD TRADE ORGANIZATION (WTO). International Trade Statistics. Disponível em:
https://www.wto.org
BANCO MUNDIAL. Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. Disponível em:
https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance

BRASIL. Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços. Exportação para pequenas empresas. Disponível em:
https://www.gov.br/mdic/pt-br

SEBRAE. Como exportar: guia para pequenas empresas. Disponível em:
https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/como-exportar

APEXBRASIL – Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos. Inteligência de mercado e exportação. Disponível em:
https://www.apexbrasil.com.br

WORLD TRADE ORGANIZATION (WTO). International Trade Statistics. Disponível em:

ISSN 2317-1316

https://www.wto.org

BANCO MUNDIAL. Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance. Disponível em: https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance

https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/vantagens-da-internacionalizacao-de-micro-e-pequenas-empresas

https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/conteudos/internacionalizacao

https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/veja-os-beneficios-da-internacionalizacao-para-pequenas-empresas

Comex Stat. Exportações e importações brasileiras. Disponível em: https://comexstat.mdic.gov.br. Acesso em: 7 abr. 2026.

Agência Nacional de Transportes Aquaviários. Anuário estatístico aquaviário. Disponível em: https://www.gov.br/antaq. Acesso em: 7 abr. 2026.

Autoridade Portuária de Santos. Dados operacionais do Porto de Santos. Disponível em: https://www.portodesantos.com.br. Acesso em: 7 abr. 2026.

Banco Mundial. Trade (% of GDP). Disponível em: https://data.worldbank.org. Acesso em: 7 abr. 2026.
Referências:

BRASIL ESCOLA. Trabalho na visão de Karl Marx. Disponível em: https://brasilescola.uol.com.br. Acesso em: 6 abr. 2026.

MUNDO EDUCAÇÃO. Conceito de trabalho e globalização. Disponível em: https://mundoeducacao.uol.com.br. Acesso em: 6 abr. 2026.

ISSN 2317-1316

TODA MATÉRIA. Karl Marx e o conceito de trabalho. Disponível em: https://www.todamateria.com.br. Acesso em: 6 abr. 2026.

SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE (SciELO). Artigos sobre trabalho e sociedade. Disponível em: https://www.scielo.org. Acesso em: 6 abr. 2026.

FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS (Fundação Getulio Vargas). Estudos sobre economia e trabalho. Disponível em: https://portal.fgv.br. Acesso em: 6 abr. 2026.