

A avaliação da sustentabilidade empresarial a partir do estudo de duas organizações antioqueñas

Palestrante: Profa. Dra. Natalia Marín Tabares.

Instituição: Universitaria de Envigado - IUE – Colômbia.

Data: 26/11/2021 das 20h às 20h50

Resumo da palestra: O desenvolvimento sustentável foi definido como o objetivo principal da Agenda das Nações Unidas até 2030< portanto, é dever de todo tipo de entidade acolher os objetivos de desenvolvimento dentro das suas linhas estratégicas, seus planos de desenvolvimento ou de governo facilitando o trabalho intersetorial em prol do cumprimento e avanço, o qual nomeia-se “Metas Comuns Globais” (Agenda UN 2030). Porém nem na Colômbia nem em outro país da região contam com um único modelo de medição da sustentabilidade. As empresas que fazem parte do Grupo Empresarial Antioqueño – GEA – lideranças no tema, têm acolhido-se a lineamentos de certificadoras internacionais as quais oferecem aproximações para a mensuração dos critérios ambientais, sociais e de governança – ASG. Na presente pesquisa analisam-se os critérios ASG que as empresas antioqueñas têm presente para a mensuração da sua sustentabilidade empresarial e quais deles têm mais relevância segundo o tipo de indústria e portanto são as ações nas quais mais investem as empresas. Por último, enfatiza-se em como o trabalho a partir da cadeia de valor e o acompanhamento dos stakeholders é crucial para a geração de sinergias, atingindo a obtenção de excelentes qualificações e contribuindo à geração de um impacto positivo nas comunidades nas quais tais empresas impactam.

Biografia: Administradora de Negócios da Universidade EAFIT, Especialistas em Merchandising da mesma universidade, MBA com ênfase em Direção e Avaliação de Projetos da Universidad de Viña del Mar, Chile e estudante de segundo ano no Doutorado em Administração na Universidad Simón Bolívar de Barranquilla, Colômbia. Docente de graduação e pós graduação em áreas de negócios internacionais, mercados globais (ministrada em Inglês), Merchandising Internacional (ministrada em Inglês), Merchandising Operativo (Pós graduação), planejamento estratégico e sustentabilidade empresarial de várias universidades de Medellín e Envigado. Docente titular no program de Administração de Negócios Internacionais da Institución Universitaria de Envigado. Pesquisadora em sustentabilidade empresarial, tem liderado o grupo de iniciação científica de Relaciones Internacionales da Universidad Santo Tomás Medellín, e tem assessorado o grupo de iniciação científica de Diplomacia, Geopolítica e Comércio Exterior da Institución Universitaria de Envigado IUE. Assessora e Juiz de projetos e trabalhos de graduação desde faz mais de 10 anos para várias universidades. Consultora e avaliadora comercial para projetos de empreendimento ganhadores de concursos na cidade de Medellín em reconhecidas empresas do setor hoteleiro e da saúde. Com experiência no setor floricultor de exportação e no comercial do setor têxtil de confecções de exportação. Executiva comercial e de vendas internacionais, auxiliar de logística internacional e auxiliar de merchandising no setor de confecções e floricultor na Colômbia e nos Estados Unidos.

